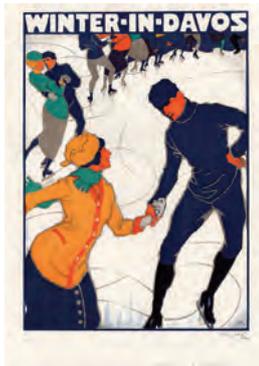


Plakate aus dem 20. Jahrhundert: Kunst und Steindruck

Wolfensberger hat Plakatdesigns aus dem letzten Jahrhundert für Liebhaber und Sammler neu aufgelegt: Raritäten im reduzierten Format.



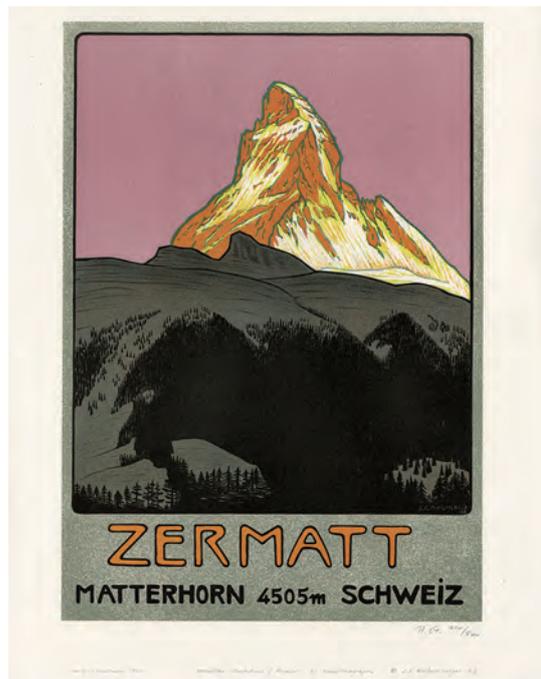
1902 gründete JOHANN E. WOLFENBERGER in Zürich die Druckerei Wolfensberger, die schon bald darauf zur Anlaufstelle für viele Künstler aus der Region wurde. Auch sein Kunstsalon Wolfsberg etablierte sich als der Ort in der Schweiz, um Anfang des 20. Jahrhunderts



hochmoderne Plakat- und Grafikkunst zu entdecken. Die Druckerei Wolfensberger prägte den Schweizer Kunst- und Plakatdruck massgeblich. Sowohl die Plakate der nationalen Tourismusdestinationen, der Schweizerischen Landesausstellung sowie von

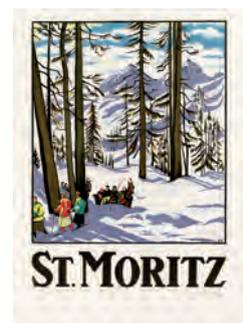
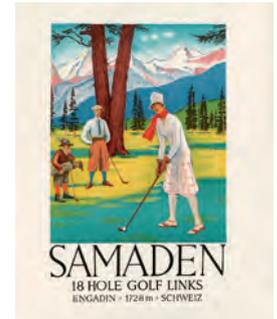


vielen grossen Schweizer Firmen stammen aus diesem Unternehmen. Noch heute steht die Druckerei Wolfensberger an der Schnittstelle von Kunst und Werbung. Sie produziert in verschiedensten klassischen und modernen Druck- und Veredelungsverfahren für Unternehmen, Künstler, Ausstellungen und Museen.



Sorgfältig ausgewählte Plakatdesigns aus dem letzten Jahrhundert hat Wolfensberger in nummerierten und signierten Kleinserien von je 500 Stück für Liebhaber und Sammler neu aufgelegt. Die im klassischen Steindruckverfahren aufwändig von Hand gedruckten Blätter sind kleine Raritäten, die in einem reduzierten Format von 57 cm x 45 cm auf säurefreies Büttenpapier aus Hadern gedruckt werden.

> www.bestswiss.ch-shop



**”Die ASW vertritt
unsere Anliegen auch
in wirtschaftlicher und
politischer Hinsicht.“**

Thomas Irniger
Inhaber Irniger Werbeagentur AG, Granitweg 6, 8006 Zürich
ASW-Mitglied seit 1999

